



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Nº de proyecto: 86

Título del proyecto:

Creación de Itinerarios virtuales para interpretar el paisaje

Responsable del proyecto: M^a Milagros Serrano Cambroneró

Centro: Facultad de Geografía e Historia

Departamento: de Geografía

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

LOS OBJETIVOS DE ESTE PROYECTO HAN SIDO:

El OBJETIVO FUNDAMENTAL, del proyecto, ha sido el desarrollo de itinerarios virtuales que permitan interpretar el paisaje por medio de recursos didácticos ligados al manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs). Los itinerarios van acompañados de una guía docente que sirve de modelo para que los alumnos puedan trabajar de forma interactiva dentro y fuera del aula en la confección de otros ejemplos similares.

En este contexto, los **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** planteados proyecto han sido los siguientes:

1. **DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA VIRTUAL INTERACTIVA** en forma de **ITINERARIOS VIRTUALES**, que permita la interpretación del paisaje utilizando distintas fuentes (fotografías, imágenes de satélite, cartografía). Para ello se tendrán en cuenta diferentes territorios, adaptados a la docencia en materias y asignaturas relacionadas con la Geografía y el Turismo. En este sentido, el equipo propone la realización de al menos dos itinerarios, uno de carácter urbano y otro rural.
2. **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE** para realizar itinerarios.
3. **TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO**: transmisión de parte de los resultados de la investigación en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia. El equipo lleva trabajando en **PROYECTOS DE INVESTIGACION i+d** en esta línea desde el año 2002.
4. **ELABORACIÓN DE MATERIAL DIGITAL**, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. Se pretende, mediante el material que se seleccione e incluya, que el profesorado pueda ilustrar de manera eficaz ciertos aspectos que quizá quedan muy generales en sesiones teóricas por falta de tiempo.
5. **INTRODUCCIÓN DE PERSPECTIVAS TRANSVERSALES Y COMUNES** de análisis en las Ciencias Sociales en temáticas relativas al paisaje. El alcance, en término de **Nº DE ASIGNATURAS Y ALUMNADO** al que se puede llegar con este proyecto es amplio, ya que sus contenidos no solo se pueden aplicar a materias de **TURISMO** y **GEOGRAFÍA**, sino a otras disciplinas afines de las Ciencias Sociales y las Humanidades.
6. Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de tareas dentro de la planificación del EEES. El material diseñado, no solo se destina a las clases teóricas, sino que más bien se pretende que pueda ser utilizado en las diferentes sesiones prácticas y como guía para el trabajo que el alumnado debe hacer fuera del aula, dentro de los planteamientos del **APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS**.
7. Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado, gracias a la confección de materiales de auto-consulta. Estos materiales proporcionan evidencias suficientes de estudio según las necesidades y la autoformación por

medio de la información complementaria incluida: imágenes, cartografía y fotos que permita el conocimiento del territorio por inferencia.

- 8. FAVORECER LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS**, así como la comunicación cooperación y trabajo en equipo, al tener que elaborar ejemplos similares objeto de evaluación.
- 9. INCENTIVAR A LOS ALUMNOS EN EL EMPLEO DE LAS TICS:** Programas de cartografía de difusión general y SIG como recursos docentes.
- 10. Desarrollar metodologías didácticas con AULAS INVERSAS** (Flipped Classroom).
- 11. FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA** de los investigadores en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.
- 12. Facilitar la integración de estudiantes extranjeros**, mediante la incorporación de itinerarios en INGLÉS.
- 13. Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN.** Se plantea dentro de las innovaciones metodológicas, la posibilidad de diseñar cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda valorar conocimientos y competencias adquiridas. Se valorará la posibilidad de desarrollar encuestas de satisfacción para evaluar el impacto del proyecto en los estudiantes.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

El nivel de cumplimiento de los objetivos se ha visto alterado en parte, debido a la concesión de un nuevo proyecto de Innovación en la convocatoria 2019-2020 con el título “*Creación de Itinerarios virtuales para interpretar el paisaje II*”.(Nº 29) y cuyo objetivo no es otro que ampliar el número de itinerarios propuestos en el proyecto actual. Por ello, algunos objetivos, se han visto relegados a la finalización del siguiente proyecto previsto para el mes de Junio del año 2020.

El nivel de cumplimiento según los **OBJETIVOS ESPECIFICOS** planteados proyecto ha sido el siguiente:

1. DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA VIRTUAL INTERACTIVA en forma de ITINERARIOS VIRTUALES, que permita la interpretación del paisaje utilizando distintas fuentes (fotografías, imágenes de satélite, cartografía). Para ello se tendrán en cuenta diferentes territorios, adaptados a la docencia en materias y asignaturas relacionadas con la Geografía y el Turismo. En este sentido, el equipo propone la realización de al menos dos itinerarios, uno de carácter urbano y otro rural.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se han diseñado 4 ITINERARIOS VIRTUALES con los contenidos temáticos propuestos y se han implementado para que en el futuro puedan servir de modelo incluyendo más contenidos e incrementando con ello su alcance. Las temáticas de los itinerarios han sido dos de carácter urbano, (La Movida Madrileña, el Madrid de la Globalización) y dos de carácter natural/ rural (Sierra de Guadarrama y valle del Lozoya y Sierra de Altomira). (**Ver Anexo**).

2. ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DOCENTE para realizar itinerarios.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 80%. Se ha diseñado una guía docente para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo, la elaboración se desarrollará al 100% en el proyecto de Innovación concedido en la convocatoria 2019-2020 (Referencia 29).

3. TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: transmisión de parte de los resultados de la investigación en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia. El equipo lleva trabajando en PROYECTOS DE INVESTIGACION i+d en esta línea desde el año 2002.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Gran parte de los contenidos incluidos forman parte de las investigaciones desarrolladas por los integrantes del equipo en los proyectos de proyectos de investigación i+d. Actualmente se está desarrollando el proyecto “Ciudades para el turismo: cambios y permanencias en contextos de crisis y de competitividad global” REF. CSO2016-75722-R que servirá como soporte de nuestras investigaciones.

4. ELABORACIÓN DE MATERIAL DIGITAL, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. Se pretende, mediante el material que se seleccione e incluya, que el profesorado pueda ilustrar de manera eficaz ciertos aspectos que quizá quedan muy generales en sesiones teóricas por falta de tiempo.
5. INTRODUCCIÓN DE PERSPECTIVAS TRANSVERSALES Y COMUNES de análisis en las Ciencias Sociales en temáticas relativas a la interpretación del paisaje.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se ha desarrollado un material en formato de itinerarios virtuales explicativos que, sin duda, puede utilizarse de forma transversal. Los itinerarios junto con la Guía docente, incluida en el Atlas estarán a disposición del profesorado y estudiantes de la UCM.

6. Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de tareas dentro de la planificación del EEES.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: este objetivo se cumplirá en el futuro en relación con la puesta a disposición de los estudiantes del material desarrollado en el proyecto, especialmente en las clases prácticas que se desarrollan en las aulas multimedia y de ordenadores de la Facultad de Geografía e Historia, en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia y en la Facultad de Comercio y Turismo en asignaturas del Grado de Turismo

7. Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado, gracias a la confección de materiales de auto-consulta. **8. FAVORECER LA CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS**, así como la comunicación cooperación y trabajo en equipo, al tener que elaborar ejemplos similares objeto de evaluación

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: Al igual que con el objetivo 6, el nivel de cumplimiento de los objetivos 7 y 8, requiere de un desarrollo temporal más amplio relacionado con la puesta a disposición de los estudiantes del material elaborado. Estos materiales serán utilizados por los profesores, en asignaturas relacionadas con el turismo, correspondientes a los grados de Geografía y Ordenación de Territorio, Historia y Turismo

9. INCENTIVAR A LOS ALUMNOS EN EL EMPLEO DE LAS TICS: Programas de cartografía de difusión general y SIG como recursos docentes. **10. Desarrollar metodologías didácticas con AULAS INVERSAS (Flipped Classroom).**

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: Estos objetivos también requieren de un desarrollo temporal más amplio relacionado con la puesta a disposición de los estudiantes del material elaborado.

11. FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los investigadores en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Para la elaboración de la aplicación interactiva, se ha utilizado la última versión de ARC GIS, ARC GIS PRO. La herramienta STORY MAPS de ESRI. Para ello, y aunque se ha contado con un técnico especializado que ayudara a la implementación de la herramienta, se organizó un curso en el marco del proyecto, destinado a los investigadores, que tenía como objetivo, la actualización de conocimientos en este tipo de nuevas herramientas.

12. Facilitar la integración de estudiantes extranjeros, mediante la incorporación de itinerarios en INGLES.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 0%. Este es uno de los objetivos que se verán relegados y la elaboración se desarrollará al 100% en el proyecto de Innovación concedido en la convocatoria 2019-2020 (Referencia 29).

13. Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. Se plantea dentro de las innovaciones metodológicas, la posibilidad de diseñar cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda valorar conocimientos y competencias adquiridas. Se valorará la posibilidad de desarrollar encuestas de satisfacción para evaluar el impacto del proyecto en los estudiantes.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 0%. Este es uno de los objetivos que se verán relegados y la elaboración se desarrollará al 100% en el proyecto de Innovación concedido en la convocatoria 2019-2020 (Referencia 29).

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

Desde un punto de vista metodológico deben distinguirse dos partes a la hora de elaborar el proyecto, por un lado, ha sido necesario el diseño y elaboración de la aplicación interactiva con los diferentes itinerarios, y por otro, la selección de contenidos para su inclusión en la misma.

Un elemento común para lograr operatividad entre los contenidos seleccionados y la aplicación interactiva es la elaboración de un mapa o árbol de contenidos previos donde se aprecie la interrelación entre los mismos, el nivel jerárquico en que se situarán en la aplicación y el grado de interactividad que se dota a cada material.

La metodología se ha basado en la elaboración de varias propuestas de itinerarios que permitan interpretar el paisaje de manera transversal. Se ha elaborado un MAPA BÁSICO DE CONTENIDOS, en donde se ha pretendido que el receptor del producto (estudiante, lector), vaya adentrándose en la problemática concreta desde aspectos generales a aspectos particulares. Este aspecto requiere, por parte del equipo que desarrolla el proyecto y especialmente de la coordinadora, una dedicación específica a tareas de interrelación entre los contenidos a desarrollar, los diferentes tipos de materiales disponibles (imágenes, mapas, fotografías, estadísticas, gráficos, links externos...) y los formatos de edición en que éstos se presentarán.

Las temáticas de los itinerarios han sido dos de carácter urbano, (La Movida Madrileña, el Madrid de la Globalización) y dos de carácter natural/ rural (Sierra de Guadarrama y valle del Lozoya y Sierra de Altomira). **(Ver Anexo)**. La elección de estos itinerarios y no otros, se debe a varias razones:

- 1.- Son espacios representativos que trabajamos como casos de estudios en los proyectos de investigación I+D y por lo tanto se disponía de un conocimiento previo importante.
- 2.- Son espacios que solemos utilizar para las salidas de Campo con estudiantes de los diferentes Grados y Master en los que los distintos investigadores de este proyecto impartimos docencia.

El esquema metodológico llevado a cabo ha sido:

1. **FASE INICIAL.** Reuniones de coordinación y seguimiento. PROPUESTA DE ITINERARIOS
2. **TRABAJO DE CAMPO.**
3. **DESARROLLO TEMÁTICO.** Diseño de contenidos específicos.
4. **REALIZACIÓN DEL ITINERARIO VIRTUAL.** Realización de cartografía digital e integración e interpretación de todos los datos. La aplicación elegida para realizar los itinerarios ha sido STORY MAPS de ESRI. Esta aplicación tiene una gran potencialidad y es muy utilizada en todos los ámbitos profesionales, además de ser una aplicación gratuita para profesores y estudiantes de la UCM.
5. **ELABORACIÓN DE GUÍA DOCENTE**
6. **TRADUCCIÓN INGLÉS.**
7. **DIFUSIÓN DE RESULTADOS.**

4. RECURSOS HUMANOS

Tal como se señaló en la memoria de solicitud, el equipo elaborador ha estado compuesto por ocho integrantes, cinco de ellos profesores de la UCM, que ya han participado en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad docente de ediciones anteriores. Concretamente, el grupo ha estado formado por un Catedrático de Universidad, tres Profesores Titulares de Universidad, un profesor con curriculum académico joven y tres investigadoras, una de ellas actualmente finalizando su Tesis Doctoral.

Los profesores imparten docencia en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia, de la Facultad de Geografía e Historia y en asignaturas del Grado de Turismo y del doble Grado de Comercio y Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo; a su vez son responsables de asignaturas en los Master de Dinámicas Territoriales y Desarrollo y de Tecnologías de la Información Geográfica de la Facultad de Geografía e Historia, en el Master en Medio Ambiente Dimensiones Humanas y Socioeconómicas del IUCA y en el master en Planificación de Destinos Turísticos, de Facultad de Comercio y Turismo. El equipo cuenta con numerosas evaluaciones DOCENTIA positivas, muy positivas e incluso excelentes.

Algunas de las asignaturas impartidas son:

GRADO DE TURISMO: Geografía del Turismo, Patrimonio territorial, flujos y recursos turísticos, Planificación y gestión turística de espacios naturales y áreas rurales, Madrid y su región turística

DOBLE GRADO EN COMERCIO Y TURISMO

Patrimonio territorial, flujos y recursos turísticos

GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: Geografía del Mundo, Cartografía I y II.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos, Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural, Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras

MASTER EN DINÁMICAS TERRITORIALES Y DESARROLLO:

Globalización y movilidades

MASTER UNIVERSITARIO EN MEDIO AMBIENTE: DIMENSIONES HUMANAS Y SOCIOECONÓMICAS

Territorio sostenibilidad y medio ambiente

Respecto a la idoneidad del equipo en relación con los contenidos temáticos del proyecto, este equipo ha estado compuesto por especialistas en el tema, cinco geógrafos/as y tres graduadas en turismo, y tanto sus publicaciones como los proyectos que desarrollan están relacionados con las líneas de interés del equipo de investigación validado UCM (940614) "Territorio, desarrollo y cultura: teoría y prácticas en la dialéctica Norte-Sur". Este grupo tiene entre sus prioridades de investigación los procesos de transformación cultural y territorial asociados a la globalización y ha concedido atención prioritaria a las manifestaciones del turismo como un vector fundamental de interrelación en la escala mundial. Se trata de un EQUIPO TRANSDISCIPLINAR, donde el enfoque territorial se ve complementado por la visión de la Antropología, especialmente en lo referente a las modificaciones culturales que se producen en la sociedad actual.

Entre LOS PROYECTOS DE INVESTIGACION I+D de ámbito nacional a cargo del equipo y en RELACIÓN CON LA TEMÁTICA de este PINCD cabe mencionar los siguientes proyectos vigentes del Plan Nacional con coordinación o participación del equipo: "Lugares, imaginarios y destinos turísticos en tiempos de crisis" (CSO2011-26527), "Los barrios de Madrid como escenarios turísticos" PR/26/16-20286y en la actualidad "Ciudades para el turismo: cambios y permanencias en contextos de crisis y de competitividad global" REF. CSO2016-75722-R

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Tal y como se ha señalado en el apartado *nivel de cumplimiento de los objetivos*, algunas actividades se ha visto alteradas en parte, debido a la concesión de un nuevo proyecto de Innovación en la convocatoria 2019-2020 con el título “*Creación de Itinerarios virtuales para interpretar el paisaje II*”.(Nº 29) y cuyo objetivo no es otro que ampliar el número de itinerarios propuestos en el proyecto actual. Por ello, algunas actividades se han visto relegadas a la finalización del siguiente proyecto previsto para el mes de Junio del año 2020.

A continuación se detallan las actividades realizadas en las diferentes fases de elaboración del proyecto y ya señaladas en el apartado sobre Metodología de esta memoria final.

Fase 1. FASE INICIAL.

Reuniones de coordinación y seguimiento. La finalidad de estas reuniones ha sido poner en común ideas y expectativas de los miembros del equipo en relación con el trabajo a realizar, retroalimentar los procesos de elaboración de los recursos documentales, así como corregir aquellos desajustes que pudiesen detectarse en el desarrollo del proyecto. Es importante señalar que CADA INTEGRANTE DEL EQUIPO SE ENCARGÓ DE PROPONER UNA SERIE DE ITINERARIOS EN RELACIÓN CON SUS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN DOCENTE E INVESTIGADOR que fueron evaluados y seleccionados por el equipo en función de su aplicabilidad a las asignaturas impartidas en el curso académico 2018-2019.

Las temáticas de los itinerarios han sido dos de carácter urbano, (La Movida Madrileña, el Madrid de la Globalización) y dos de carácter natural/ rural (Sierra de Guadarrama y valle del Lozoya y Sierra de Altomira). **(Ver Anexo)**. La elección de estos itinerarios y no otros, se debe a varias razones:

- 1.- Son espacios representativos que trabajamos como casos de estudios en los proyectos de investigación I+D y por lo tanto se disponía de un conocimiento previo importante.
- 2.- Son espacios que solemos utilizar para las salidas de Campo con estudiantes de los diferentes Grados y Master en los que los distintos investigadores de este proyecto impartimos docencia.

Fase 2. TRABAJO DE CAMPO.

En esta fase el equipo diseñó in situ los itinerarios más interesantes, seleccionando las paradas más adecuadas para interpretar los paisajes seleccionados. En esta fase también se generó el material multimedia (fotos, videos...) que fué incorporado a los itinerarios virtuales.

Fase 3. DESARROLLO TEMÁTICO.

Diseño de contenidos específicos. Digitalización de materiales documentales y procesamiento de los contenidos. Elaboración de los contenidos conceptuales adaptados para su transferencia a contenidos multimedia (imágenes, cartografía, fotografías). En esta fase del proyecto cada integrante del equipo desarrolló los contenidos de la temática asignada y se efectuaron reuniones de coordinación generales e individualizadas (entre la coordinadora y cada miembro del equipo).

Fase 4. REALIZACIÓN DEL ITINERARIO VIRTUAL.

Realización de cartografía digital e integración e interpretación de todos los datos. La aplicación elegida para realizar los itinerarios ha sido STORY MAPS de ESRI. Esta aplicación tiene una gran potencialidad y es muy utilizada en todos los ámbitos profesionales, además de ser una aplicación gratuita para profesores y estudiantes de la UCM.

Los itinerarios creados podrán ser consultados desde un ordenador, una Tablet o un dispositivo móvil. En esta fase también se preparó la exportación/adecuación de los datos a distintos programas de cartografía y SIG (orux, wikiloc, arcgis, google....).

FASE 5: ELABORACIÓN DE GUÍA DOCENTE.

Esta fase se irá desarrollando en paralelo a las fases anteriores, el objetivo es elaborar una guía docente que permita a los estudiantes realizar otros ejemplos sin la ayuda del profesor. Se ha diseñado una guía docente para el análisis e interpretación de destinos turísticos tipo, la elaboración se desarrollará al 100% en el proyecto de Innovación concedido en la convocatoria 2019-2020 (Referencia 29).

FASE 6. TRADUCCIÓN INGLÉS.

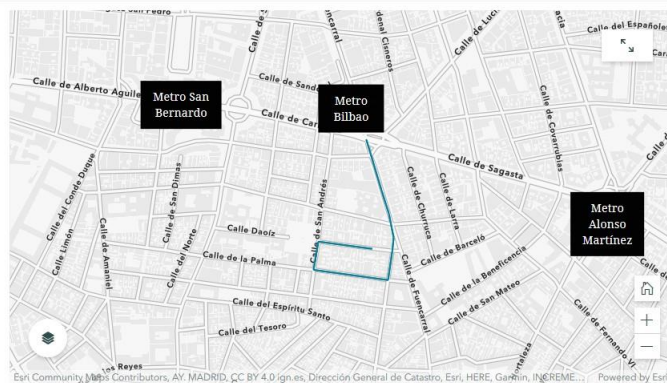
Traducción de algún ejemplo de itinerario para su posterior implementación en la aplicación. Esta actividad se verá relegada y la elaboración se desarrollará al 100% en el proyecto de Innovación concedido en la convocatoria 2019-2020 (Referencia 29).

FASE 7: DIFUSIÓN DE RESULTADOS.

Los resultados serán incluidos en el Campus Virtual de las asignaturas en las que se implemente. Se contempla la posibilidad de elaboración de una página web con la incorporación de contenidos en la plataforma de recursos abiertos (REA) de Complumedia o plataformas similares.

A continuación, se muestra la relación de itinerarios, con los enlaces provisionales y algunas de las capturas de pantalla correspondientes a cada uno de ellos. Los enlaces definitivos estarán disponibles al finalizar el proyecto de Innovación concedido en la convocatoria 2019-2020 (Referencia 29).

<https://storymaps.arcgis.com/stories/4f507503926a4b53b8dd9bfa732d56bd> (enlace provisional)



Como punto de referencia para empezar la siguiente ruta, partiremos de la parada de metro de Bilbao para seguir por la calle Fuencarral hasta llegar a la primera de nuestras paradas: El bar “Madrid Me Mata, situado en la corredera de San Pablo, 31. La segunda de nuestras paradas será en otro de los bares más destacados de la Movida llamado “El Tupperware” y situado enfrente del anterior, concretamente en la Calle Corredera Alta de San Pablo, 26. Continuando el recorrido llegaremos a la calle la palma, 34 donde encontraremos el tercer recurso de este itinerario, el pub “Penta”. Una vez visto los 3 primeros puntos del itinerario, la ruta continuará por la calle la palma hasta la intersección con San Bernardo. Posteriormente continuaremos por la calle Daoiz hasta cruzar la conocida plaza de Dos Mayo para llegar finalmente a los dos últimos puntos de



1 - Madrid Me Mata: Este bar recibe el nombre por el que es conocido en referencia a la popular revista de los años 80, portavoz de La Movida madrileña. Aun siendo un local bastante nuevo representa la historia de La Movida contando con una exposición en la que se puede encontrar todo tipo de objetos referentes a este movimiento. Está situado en la corredera de San Pablo, 31.



2 - El Tupperware: Aunque no es principalmente uno de los principales clubs impulsados durante el movimiento de La Movida, siendo un poco posterior a este, pero se ha convertido en referencia para este barrio estando marcado por su estilo pop-rock, garaje o indie. Es conocido por su decoración particular en el interior del mismo y por ser el templo de los alternativos madrileños, donde han pinchado personajes conocidos como Eva Amaral. Su dirección es Calle Corredera Alta de San Pablo, 26.



3 - El Penta: Es el lugar más mítico de Malasaña asociado claramente a la canción de La Chica de ayer que a día de hoy refleja en su fachada. Antonio Vega marcó un antes y un después de este local cuando lo incluyó en la letra de esta canción, la cual representará a esta generación. Se abrió en 1976 y por el pasaron artistas del pop español de los ochenta como: Los Secretos, Alaska, Nacha Pop... Su dirección es Calle la Palma, 4.



4 - La Vía Láctea: La Vía Láctea abrió sus puertas en el año 79 convirtiéndose en otro de los representantes del movimiento de La Movida, su visión estaba puesta en fijarse como un club de alterne de esos que ya estaban de moda en ciudades como Nueva York y hasta hoy en día adentrarse en él y disfrutar de su interior es toda una experiencia para todos los amantes de los ochenta. Sus paredes están forradas de carteles de música que convierten el lugar en un auténtico museo, además de haber contado con la presencia de DJ importantes en su cabina. Su dirección es calle Velarde, 18.



5 - Nueva Visión: Este local sin duda tiene protagonismo por ser el templo de los fans de Los Ramones, un local donde el estilo Rock-Punk está más que marcado. Su decoración, al igual que muchos otros clubs de este barrio, dan una imagen única del sitio y que acompaña a su estilo marcado por este grupo de música de los 70-80. Su dirección: calle de Velarde, 5.



Bibliografía

<https://www.parkapp.com/blog/4-maneras-diferentes-de-disfrutar-el-barrio-de-malasana-en-madrid/>

<https://hotandsmoked.com/barrio-malasana-barrio-maravillas/>

<https://malasana.com/historia/la-movida-madrilena/>

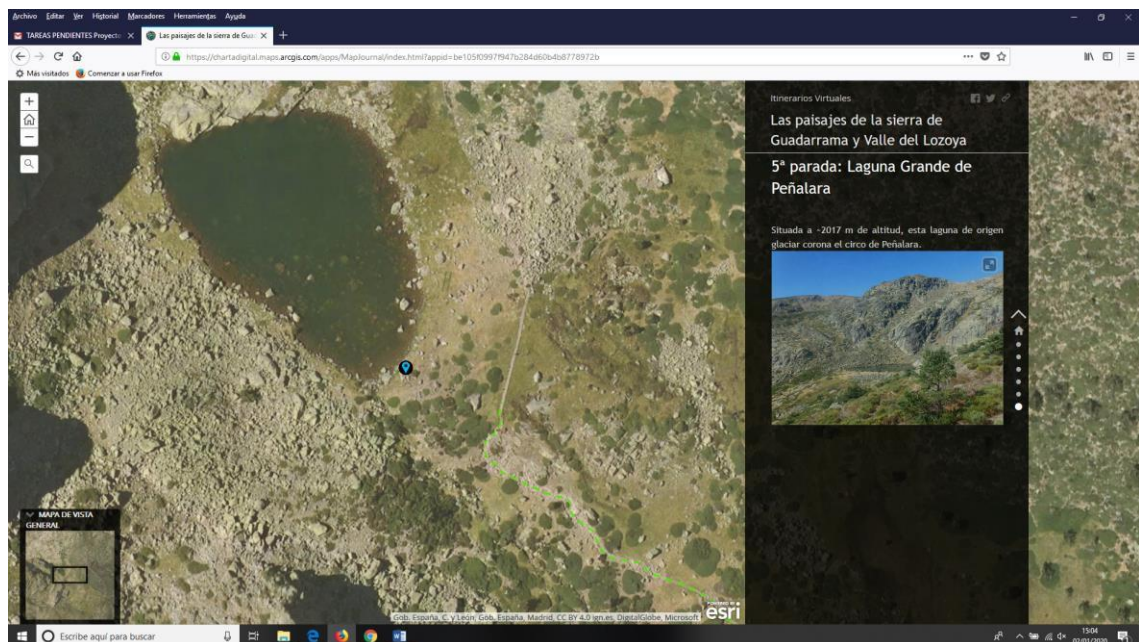
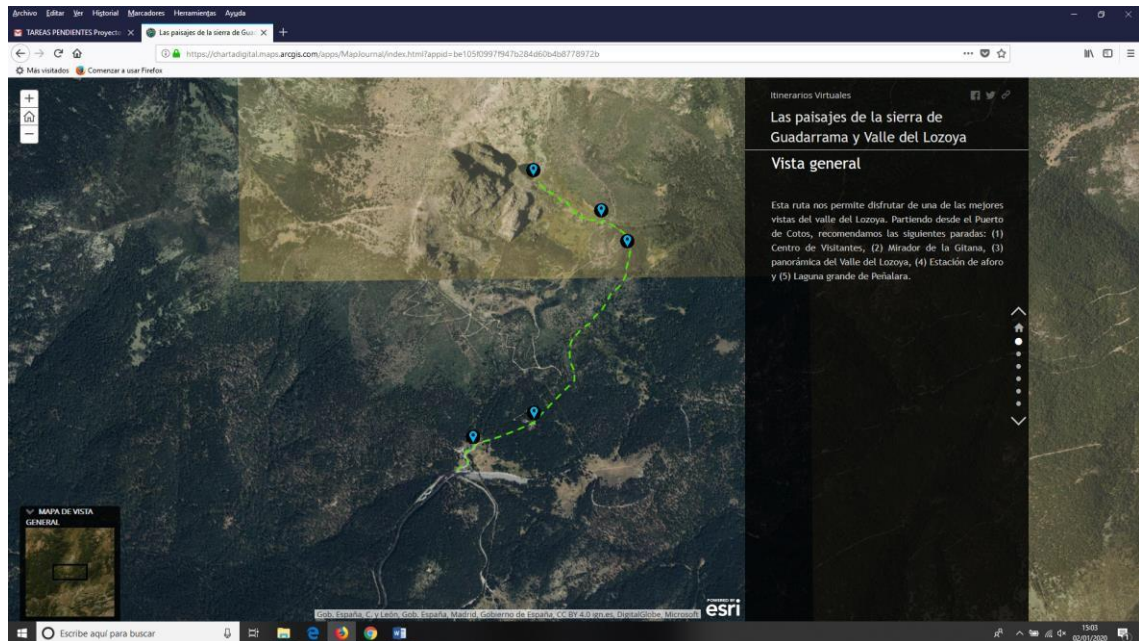
<https://www.abc.es/cultura/musica/20150209/abci-movida-madrilea-treinta-cinco-201502091631.html>

<http://musign.es/la-legado-cultural-la-movida-madrilena/>

<https://apartamentosmadridplaza.es/blog/la-movida-madrilena-sigue-viva-descubrela->

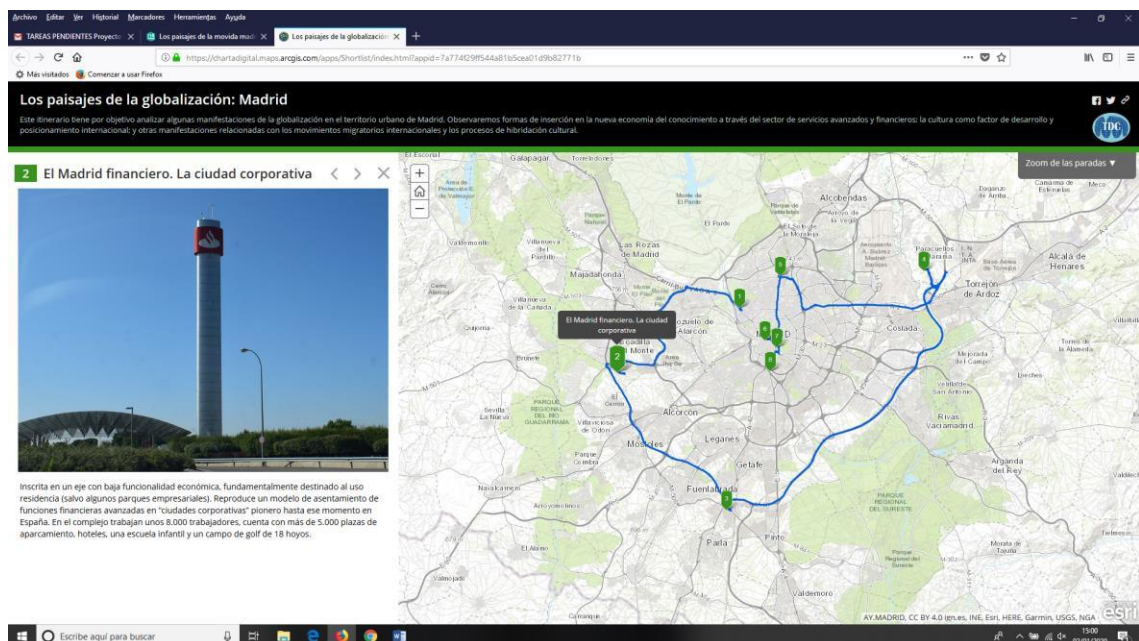
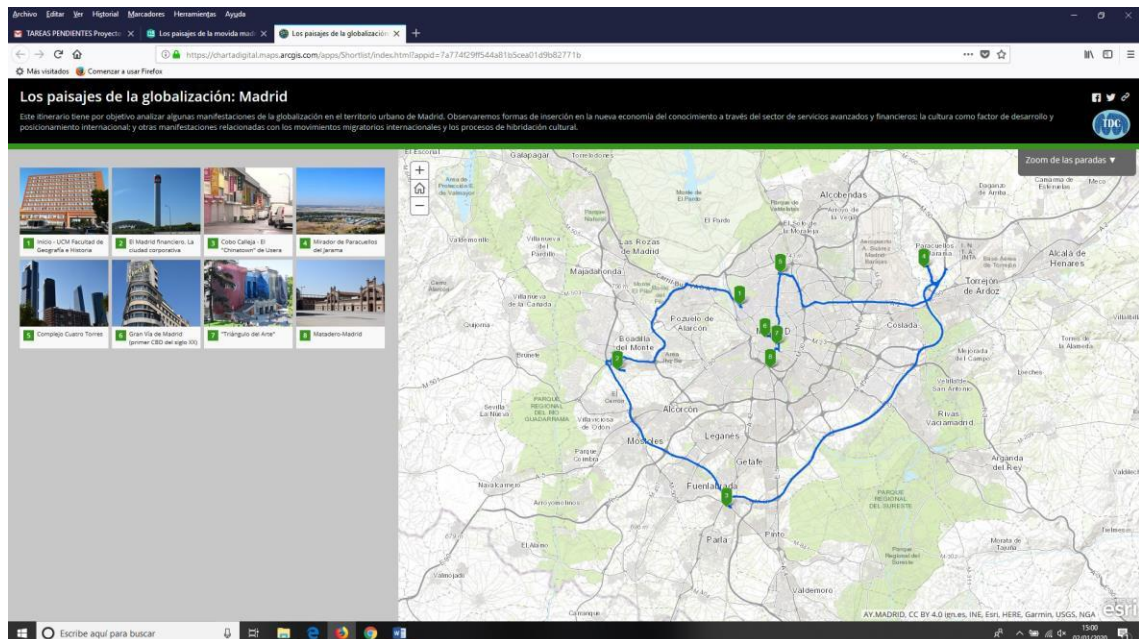
2.- ITINERARIO SIERRA DE GUADARRAMA

<https://arcg.is/1bOC5> (enlace provisional)



3. ITINERARIO: EL MADRID DE LA GLOBALIZACION (enlace provisional)

<https://chartadigital.maps.arcgis.com/apps/Shortlist/index.html?appid=7a774f29ff544a81b5cea01d9b82771b>



4.- ITINERARIO SIERRA DE ALTOMIRA (enlace provisional)

<https://chartadigital.maps.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=1078d1bc1d4b426eba31ee87d115f3dc>

